



# L'art Radiophonique

---

U4B-CIM TD B8

M. Ray GALLON

[ray.gallon@univ-montp3.fr](mailto:ray.gallon@univ-montp3.fr)

---

Copyright © 2002, 2004; 2005-6 Ray Gallon

**Site du cours : [www.culturecom.net/upv/radioart](http://www.culturecom.net/upv/radioart)**

# Cours structuré en 3 parties

---

- Structures et systèmes de la radio en occident
- Des types d'émission et la créativité sonore
- Des formats et de la programmation
- Partiel le 23 avril

# L'Ecoute de la Radio

---

● « Ecouter la radio » est une phrase banale, mais derrière elle est cachée un processus assez complexe:

- 1.L'écoute **microphonique**
- 2.La **diffusion** radiophonique
- 3.L'écoute **radiophonique**

# L'Ecoute Microphonique

---

- Hermétique – le technicien écoute à travers une casque close, des haut-parleurs dans un studio enfermé etc.
- Sélective – la directionalité des microphones ne ressemble pas à l'oreille, même les microphones omnidirectionnelle.
- Espace acoustique artificiel – la stéréo, par exemple n'est pas le réalisme mais un espace acoustique construit pour faire une simulation d'un espace acoustique en trois dimensions.

# La Diffusion Radiophonique

---

- Electronique – et donc techniquement transformée
- Programmée et Formatée
- Centralisée et ciblée vers une audience de masse
- Souvent avec application de compression d'amplitude du son

# L'Ecoute Radiophonique - psychologie

---

- Rarement une activité exclusive – plutôt un accompagnement aux autres activités
- Souvent une écoute en arrière plan (fond sonore) – voir formats de type « robinet »
- Quand en premier plan, il s'agit de « programmes » et ceux-ci prennent une place intermédiaire de notre attention
- Avec publicité, souvent gênant et qui interrompre le flux de l'émission

# L'Ecoute Radiophonique - dispositif

---

- A travers une poste de radio – qui peut être limitée (haut parleurs petits, uniquement monophonique...)
- Souvent en public (centres commerciaux, boutiques, bistrot, rues de commerce...)
- A travers une amplification électronique (en public ou chez soi) avec ses colorisations du son et ses limitations techniques

# Structure et Systèmes

---

- Radios d'état en Europe
- Radios européennes non-étatiques
- La radio en Amérique du nord et ailleurs



# Les radios d'état en Europe

---

- Le modèle BBC
- Le cas français
- Le modèle allemand
- Les radios belges dites « de la communauté »
- L'exception hollandaise

# Le modèle BBC

---

- En 1922, face à la pression des fabricateurs des postes de radio, la British Broadcasting Company fut créée comme entreprise coopérative, capitalisée par six de ces derniers, et sous tutelle de la Poste de sa majesté.
- Des fonds additionnels ont été levés par des redevances sur chaque poste et par une royauté de 10% sur le prix gross, payée sur chaque poste marqué « BBC » et fabriqué par un des membres du consortium.
- Le conseil d'administration a promis de vendre « seulement des vrais radios britanniques faites de main-d'œuvre britannique »

# Le modèle BBC

---

- Ce consortium tenait une monopole à condition de garantir la solvabilité de la BBC. Leur intérêt était, bien sur, de vendre les postes de radio.
- La BBC présenta des émissions d'actualités et de divertissement. Elle était obligée de citer les services de presse d'où sont venus les bulletins (pour protéger la presse écrite).
- Le conseil d'administration de la BBC ont pris très au sérieux l'idée de service publique, bien qu'il avait un ton d'élitisme dans la conception du programme.

# Le modèle BBC

---

● Le premier directeur-général, John Reith, était un homme de vision :

« la radio donne la possibilité pour la musique d'être entendue dans les endroits où personne ne pensera jamais d'aller au concert - les allées ! »

« Nous pensons que nous savions assez bien ce que veulent le public britannique et nous allons assurer qu'il ne l'auraient pas ! »

# Le modèle BBC

---

- Le 1 janvier 1927, la British Broadcasting Company devient la British Broadcasting Corporation, et passe des mains privées en société de l'état « agissant en tant que gardien de l'intérêt public ».
- Le principe central : bien que le parlement soit l'arbitre final, et le ministre de la poste le représentant de la BBC devant lui, les gouverneurs devaient travailler avec autant d'indépendance que possible « à l'intérieur de ce cadre ».

# Le modèle BBC

---

- La BBC (radio) a resté inchangée depuis ce temps, pendant toute la guerre de 1939-1945, jusqu'à 1967.
- En 1967 sont établies quatre chaînes différentes au sein de la BBC. C'était aussi l'année du décret rendant les radios « pirates », dont la plus connue fut Radio Caroline, illégales.
- Les premières radios commerciales en Grande Bretagne s'ouvrent en 1973.

# Radios d'état – le cas français

---

- Historiquement, en Europe, l'état garde un monopole sur l'exploitation des ondes herziennes. C'est l'état, donc, dans la plupart des pays, qui est la seule source de radio pendant plusieurs années.
- En France, la radio de diffusion commence avec des émissions radiotélégraphiques de la Tour Eiffel (qui doit à la radio de ne pas avoir été démontée après l'Exposition Universelle, pour devenir le plus puissant émetteur du monde) à destination des grandes administrations (1904).

# Radios d'état – le cas français

---

- La radio était au départ un organe de l'état : la RDF (RadioDiffusion Française) qui devient RTF (Radio Télévision Française) en 1949.
- En 1959 Michel Debré transforme la RTF en entreprise publique.
- En 1964 la RTF devient l'ORTF (Office de Radiodiffusion Télévision Française), établissement de service public national placé sous la tutelle du ministre de l'information
- En 1972, après une ébauche de libéralisation (1968/69). Le service public national de radiodiffusion-télévision est déclaré monopole d'état



# Radio France

---

- En 1974, éclatement de l'ORTF en 7 entités distinctes, dont Radio France.
- Aujourd'hui Radio France comprend des chaînes herziennes :
  - ◆ Une chaîne généraliste (Inter)
  - ◆ Une chaîne d'information (Info)
  - ◆ Une chaîne culturelle (Culture)
  - ◆ Une chaîne musicale (Musiques)
  - ◆ Une chaîne régionale de musique (FIP)
  - ◆ Des stations régionales (France Bleu)
  - ◆ Une chaîne pour les « jeunes » (le MOUV)...

# Radio France

---

## ● ...Et des chaînes sur satellite :

- ◆ Une source de musique classique par satellite (France Vivace - née Hector)
- ◆ Une banque de programmes pour des radios associatives et communautaires, « qui ne vise pas à se substituer aux radios locales dont la priorité est la proximité mais qui leur permet d'assurer une antenne 24h / 24 à moindre coût... » (Sophia)

## ● ...Et un service multimédia dont des « web radios » thématiques :

- ◆ Web Radio du Goût
- ◆ Web Radio du Livre
- ◆ Web Radio des Français à l'étranger
- ◆ Web Radio des revues de presse
- ◆ Web Radio de la présidentielle 2007
- ◆ Radio France sport

# Radio France

---

## ● Autres radio étatiques :

- ◆ Radio France Outre-Mer (RFO)
- ◆ Radio France Internationale (RFI) sous tutelle du Quai d'Orsay.

# Les radios d'état en Europe occidentale

---

- En général, le modèle de la BBC est suivi par les autres pays, avec des spécificités locales, comme nous avons étudié pour la France.
- Il y a, pourtant, deux exceptions singulières :
  - ◆ L'Allemagne après la guerre
  - ◆ Les Pays Bas

# Le modèle allemand

---

- La radio allemande suit le modèle de la BBC jusqu'à la guerre, où les Nazis ont vraiment réalisé le pouvoir de la radio comme outil de propagande.
- La radio était un monopole de l'état, et complètement maîtrisée par la machine de propagande et de la haine nazi.

# La radio allemande de l'après-guerre

---

- Il y a deux facteurs qui forment la radio de l'après-guerre en Allemagne Fédérale :
  - ◆ La volonté politique de décentralisation
  - ◆ L'argent du Plan Marshall
- Le système fédérale en Allemagne a été imposé par les alliés suivant le modèle des Etats Unis, avec l'objectif de décentraliser le pouvoir.
- La radio, qui a joué un rôle si important pendant la guerre, à été aussi décentralisée : elle devient la province exclusive des *länder*.

# La radio allemande de l'après-guerre

---

- L'infrastructure, effectivement totalement détruite par les bombardements, a été fait de nouveau avec l'aide des dollars Marshalls.
- Chaque *land* a sa propre structure et infrastructure de radio.
- Le financement et la gouvernance de ces radios ont été conçu par les Anglais, et suit le modèle de la BBC.

# La radio allemande de l'après-guerre

---

- Les radios collectent elles-mêmes les redevances directement du public. Ceci fait des inégalités de ressources en fonction de la richesse économique de chaque *land*.
- La radio la plus riche en Allemagne (et peut-être dans le monde) est la *Westdeutscher Rundfunk* (WDR) à Cologne, la radio de *Nordrhein-Westfalen*.
- En 1950 est fondée la ARD, association fédérale des radios domestiques allemande. Elle véhicule la collaboration, interconnexion échange et co-production entre les radios des *länder*.



# Conséquences structurelles de la situation allemande de l'après-guerre

---

- L'occupation et la scission subséquente de l'Allemagne ont donné naissance, dans l'ouest, à la RIAS (*Radio in the American Sector*) à Berlin, et *Deutschland Funk*, une radio dirigée vers la RDA. Ces deux sont maintenant unifiées sous le nom de *Deutschland Radio*, la seule radio domestique de caractère national.
- Une radio internationale, *Deutsche Welle*, a été aussi créée.

# Conséquences programmatiques de la situation allemande de l'après-guerre

---

- Les théâtres étant en ruines, les acteurs avaient besoin de travailler ailleurs - les auteurs, metteurs-en-scène etc. aussi. Ils ont trouvé la radio.
- Ceci avait pour résultat que la qualité des émissions dramatiques des radios allemandes sont parmi la plus haute du monde.
- Même chose pour les compositeurs, et donc la radio allemande est devenu grand patron de la musique contemporaine allemande (et plus tard, internationale).

# Conséquences programmatiques de la situation allemande de l'après-guerre

---

- En matière de style, les présentateurs disent très peu, et sort d'un genre de programme à un autre sans préliminaire ni transition.
- Il n'est pas prouvé, mais souvent affirmé, que ceci était le résultat des craintes des alliés de l'utilisation de la radio comme agent de propagande, couplés à la peur d'abus (dû au sens de culpabilité) chez les programmeurs de la radio.

# Les radios belges « des communautés »

---

- En Belgique, la division entre « communautés linguistiques » est si fort qu'il existe deux radio d'état :
  - ◆ VRT pour la communauté flamande
  - ◆ RTBF pour la communauté wallonne
- La VRT (*Vlaamse Radio en Televisieomroep*) est la transformation de la BRT (*Belgische Radio en Televisieomroep*) en 1998 après la fédéralisation de la Belgique.
- La communauté germanophone aussi a ses émissions...