

Listes Bibliographiques

Les prix sont indicatifs

Les livres sont listés en ordre alphabétique par auteur, excepté des nouveautés, signalés en Vert et au début des listes A & B. Quelques livres ici (marqués par un astérisque *) n'ont rien à voir directement avec les nouvelles technologies, mais ils analysent la société dans une manière intéressante pour nos recherches.

A noter : *Sauf exception remarquée*, tous les livres de ces listes sont courants et disponibles au moins à travers www.amazon.fr, www.alapage.fr ou www.fnac.fr. De l'autre côté, beaucoup de ces livres ne sont pas sur les étagères et doivent être commandés.

Un délai de réception d'un livre commandé ne sera pas accepté comme excuse pour un rendement tardif de l'exercice. Si vous avez à attendre un livre, commencez avec un autre plus rapidement disponible. L'ordre de lecture n'a pas d'incidence ni d'importance sur le bon déroulement des choses.

Listes pour l'option 1 (1 livre de chaque liste)

Liste A – Histoire, Analyse, Pessimisme

Devenir média, l'activisme sur Internet entre défection et expérimentation de Olivier Blondeau avec Claude Allard; Editions Amsterdam 18€

Le web 2.0 en perspective : Une analyse socio-économique de l'internet de Franck Rebillard; L'Harmattan 15€

Journalisme Après Internet de Estienne Yannick; L'Harmattan 20€

La Communication Démocratique et son Destin de Andre Akoun ; Pnf, collection Sociologie d'aujourd'hui; 20€.

La Communication internationale : Mondialisation, acteurs et territoires socioculturels ouvrage collectif sous la direction de Gilles Brunel et Claude-Yves Charron; Gaëtan Morin; 38€

Mondialisation et technologie de la communication de Annie Cheneau-Locquay; Karthala, collection Hommes et Sociétés, 25€

La révolution communicationnelle de François Du Castel; L'harmattan; 18€

Internet, l'inquiétante extase de Alain Finkielkraut, Paul Soriano; Mille et une nuits (Les Petits Libres); 8€.

L'Imaginaire d'Internet de FLICHY ; La Découverte ; 22€.

Le ponce et la souris : Enquête sur la culture numérique des ados de Pascal Lardellier; Fayard; 15€

Nouvelles technologies et modes de vie : aliénation ou hypermodernité ? de Philippe Moati; L'Aube, collection Monde en Cours; 20€

Mobile attitude : Ce que les portables ont changé dans nos vies de Alban Gonord, Joëlle Menrath; Hachette; 19€

**Les yeux dans les yeux : l'énigme du regard de Daniel Marcelli; Albin Michel, collection Essais Documentaires; 19€*

Histoire de la Société de l'Information de Armand Mattelart; La Découverte, collection Repères (N° 312); 8€.

La pensée communicationnelle de Bernard Miege; PUG; 15€

Etude des communications : Le dialogue avec la technologie de Alex MUCCHIELLI (Université Paul Valéry); Armand Colin, collection U. communication; 16€

Les messages à distance de Michel Serres; Musée de la civilisation, Québec ; 4€

Vers Une Citoyenneté Simulée : Média, Réseaux, et Mondialisation de Serge Proulx et André Vitalis; Edition Apogée; 23€

La fracture numérique nord-sud de Jean-François Soupiquet; Economica, Collection nouvelles technologies de l'information et de la communication; 29€

La Protection de la vie privée dans la société d'information, tome 3, 4 et 5, ouvrage collectif, sous la direction de Pierre Tabatoni; PUF; 33€.

Le Casse du siècle. Faut-il croire en la nouvelle économie ? de Frédéric Teulon; Denoël (Impacts); 19€.

Les Enjeux Culturels d'Internet de Marie-Claude Vettrano-Soulard, Hachette (education) 20€.

Esthétique de la disparition de Paul Virilio; LGF (Biblio Essais); 5€.

Internet et Après ? de Dominique Wolton ; Flammarion ; 8€..

Liste B – Esthétique, Art, Espoir

Art contemporain et Internet de Fred Forest; Cercle d'Art (Imaginaire Mode) 18€ à noter: à apparaître le 1 mars 2008

Internet : un séisme dans la culture ? de Marc le Glatin; Editions de l'Attribut (La culture en questions) 12€

Quel Humanisme a l'Heure de l'Internet en Afrique de Ismael Aboubacar Yen; L'Harmattan 11€

**L'Homme nomade de Jacques Attali; L.G.F.; 7,50€*

Contextes de l'art numérique de Jean-Pierre Balpe; Hermès science publications; 30€

Accès publics à Internet et nouvelles sociabilités de Jeffrey Boase, Wenbong Chen, Barry Wellman, Monica Priyatelj; ouvrage Collectif; Géographie et Cultures, N° 46 Eté 2003; Editions L'Harmattan, 13€

Connexions : Art, réseaux, media de Annick Bureaud, Nathalie Magnan; Ecole de Beaux-Arts; 45€.

L'intelligence des réseaux de Derrick De Kerkhove ; Odile Jacob; 25€

Vers la Société de l'Information : Savoirs, Pratiques, Médiations de Richard Delmas et Françoise Massit-Follea; Apogée, collection Médias et Nouvelles Technologies; 22€.

Le Cerveau Planétaire de Joël de Rosnay ; Seuil, collection Points essais (N° 193) ; 8€.

L'Homme Réseau : Penser et agir dans la complexité d'Emmanuel-Juste Duits; Chronique Sociale; 14€

Pour un Art Actuel : L'art à l'heure d'Internet de Fred Forest; l'Harmattan; 21€

L'Intelligence collective de Pierre Lévy; La Découverte, collection Poche; 9€.

Cyberculture de Pierre Lévy; Odile Jacob; 29€

Cyberdémocratie de Pierre Lévy; Odile Jacob; 24€

Pour comprendre les média: Les prolongements technologiques de l'homme de Marshall McLuhan; Seuil; 8€

Arts et nouvelles technologies de Florence de Méredieu; Larousse; 26€

Le Virtuel : Vertus et Vertiges de Philippe Quéau; Champ Vallon, collection Milieux; 21€.

Metaxu : Théorie de l'art intermédiaire de Philippe Quéau; Champ Vallon, collection Milieux; 27€.

La Démocratie Electronique de Stefano Rodota; Apogée, collection Médias et Nouvelles Technologies; 20€.

La révolte du prolétariat de Joël de Rosnay, Carlo Revelli; Fayard; 18€

Les Nouveaux Médias dans l'Art de Michael Rush ; Thames & Hudson, collection l'Univers de l'art (N° 82) ; 15€.

L'Épreuve des sens : De l'action sociale à la réalité virtuelle de Anne Sauvageot; PUF; 23€

Lire, Écrire, Parler, Penser dans la société de l'information de Paul Soriano; Descartes et cie; 18€

Nouvelles Technologies de Communication – Nouveaux usages ? Nouveaux Métiers ? de Daniel Thierry ; L'harmattan, collection Communication ; 23€.

**Un nouveau paradigme : Pour comprendre le monde aujourd'hui de Alain Touraine; Fayard; 23€*

**Comment sortir du libéralisme ? de Alain Touraine; LGF - Livre de Poche; 13€*

Thé@tre et nouvelles technologies, oeuvre collectif; Editions de l'Université de Dijon, collection Écritures; 20€

Liste C – Option 2

Sélectionner une paire (horizontale) parmi celles proposées ci-dessus.

<i>Qui veut la mort d'Internet ? Impact technologique et sociologique du Onze Septembre</i> de Yannick CHATELAIN; L'Harmattan; 20€	<i>L'intelligence des réseaux</i> de Derrick De Kerkhove ; Odile Jacob; 25€
<i>Liberte d'expression et nouvelles technologies</i> , oeuvre collectif; Quentin; 18€	<i>Vers Une Citoyenneté Simulée : Média, Réseaux, et Mondialisation</i> de Serge Proulx et André Vitalis; Edition Apogée; 23€
<i>Connexions : Art, réseaux, media</i> de Annick Bureau, Nathalie Magnan; Ecole des Beaux-Arts; 45€.	<i>Les Enjeux Culturels d'Internet</i> de Marie-Claude Vettraino-Soulard, Hachette (education) 20€
<i>La Démocratie Electronique</i> de Stefano Rodota; Apogée, collection Médias et Nouvelles Technologies; 20€.	<i>Cyberdémocratie</i> de Pierre Lévy; Odile Jacob; 24€
<i>L'Homme Réseau : Penser et agir dans la complexité</i> d'Emmanuel-Juste Duits; Chronique Sociale; 14€	<i>Internet et Après ?</i> de Dominique Wolton ; Flammarion ; 8€..
<i>Cybermonde, la politique du pire</i> de Paul Virilio; Editions Textuel, 15€	<i>Cyberculture</i> de Pierre Lévy; Odile Jacob; 29€
<i>L'Épreuve des sens : De l'action sociale à la réalité virtuelle</i> de Anne Sauvageot; PUF; 23€	<i>Esthétique de la disparition</i> de Paul Virilio; LGF (Biblio Essais); 5€
<i>Cyberespace et communautique</i> de Pierre-Léonard Harvey, Isabelle Quentin; Pu Laval Presse Univers.; 21€	<i>Communication et internet : pouvoirs et droits</i> de Céline Halpern et Laurent Delprat; Vulbert (Lire Agir) 16€
<i>La fracture numérique nord-sud</i> de Jean-François Soupizet; Economica, Collection nouvelles technologies de l'information et de la communication; 29€	<i>L'Intelligence collective</i> de Pierre Lévy; La Découverte, collection Poche; 9€.
<i>La Communication internationale : Mondialisation, acteurs et territoires socioculturels</i> ouvrage collectif sous la direction de Gilles Brunel et Claude-Yves Charron; Gaëtan Morin; 38€	<i>*Comment sortir du libéralisme ?</i> de Alain Touraine; LGF - Livre de Poche; 13€
<i>L'intelligence des réseaux</i> de Derrick De Kerkhove ; Odile Jacob; 25€	<i>Cybermonde, la politique du pire</i> de Paul Virilio; Editions Textuel, 15€
<i>Vers Une Citoyenneté Simulée : Média, Réseaux, et Mondialisation</i> de Serge Proulx et André Vitalis; Edition Apogée; 23€	<i>L'Homme Réseau : Penser et agir dans la complexité</i> d'Emmanuel-Juste Duits; Chronique Sociale; 14€
<i>Une presse sans Gutenberg : Pourquoi Internet a bouleversé le journalisme</i> de Jean -François Fogel et Bruno Patino; Points 6€	<i>Liberte d'expression et nouvelles technologies</i> , oeuvre collectif; Quentin; 18€
<i>Internet et globalisation esthétique : L'avenir de l'art et de la philosophie à l'époque des réseaux</i> de Mario Costa et Giordino di Nicola; L'Harmattan (Ouverture Philosophique) 11€	<i>Internet : un séisme dans la culture ?</i> de Marc le Glatin; Editions de l'Attribut (La culture en questions) 12€