

E64 CIM TD 4

M. Ray GALLON

ray.gallon@univ-montp3.fr

Nouvelles Technologies de l'information et de la Communication

Outils d'Evaluation et théories de communication 2

Site du cours : www.culturecom.net/upv/ntic

Copyright © 2000, 2002, 2005-6 Ray Gallon

Evaluation de sites de vente d'idées selon critères sélectionnés par des élèves précédents

- ◆ La source de l'information
- ◆ Qui est l'auteur (surtout pour les sites politiques)
- ◆ But du site
- ◆ A qui s'adresse ?
- ◆ Quand est-ce qu'il était édité ?
- ◆ Mise à jour ?
- ◆ Genre du site
- ◆ La forme, mise-en-page
- ◆ Le site, est-il payant ?

Evaluation de sites de vente d'idées selon critères sélectionnés par des élèves précédents

- ◆ Est-ce possible de donner son avis ou poser des questions sur le contenu du site ?
- ◆ Est-ce possible d'avoir un échange avec l'auteur du site ?
- ◆ Y-a-t-il des liens vers d'autres sites ? Quels types de sites ?
- ◆ Degré d'interactivité
- ◆ La place de l'auteur dans la société
- ◆ Qui finance le site ?
- ◆ L'objectivité ?

Evaluation de sites de vente d'idées selon critères sélectionnés par des élèves précédents

- ◆ Les informations, sont-elles véhiculées simplement et clairement ?
- ◆ Y-a-il une demande d'adhésion ?
- ◆ Originalité
- ◆ Est-ce le site national, international – si international, en plusieurs langues ?
- ◆ Cohérence du site
- ◆ Cohérence de langage avec les idées présentées
- ◆ Présence sur plusieurs moteurs de recherche ?

Evaluation de sites de vente d'idées selon critères sélectionnés par des élèves précédents

- ◆ Est-ce que le site est un hommage à une personne ?
- ◆ Y-a-t-il de la publicité ?
- ◆ Le mouvement sponsor, est-il l'objet d'un ou des procès ?
- ◆ Le site lui-même, est-il l'objet d'un ou des procès ?
- ◆ Le site, utilise-t-il un langage familier ou plus formel ?
- ◆ Existent-il un ou plusieurs messages cachés ou à différents niveaux ?

Evaluation de sites de vente d'idées selon critères sélectionnés par des élèves précédents

- ◆ Médiatisation de l'auteur en dehors du site
- ◆ Est-ce que le message est compréhensible par tous ?
- ◆ L'écriture, est-elle textuelle, ou aussi graphique / animée / acoustique ?
- ◆ Est-ce possible que le site soit une façade pour autre chose ?
- ◆ Registre de discours (polémique, exposé...) – quelle fonctionnalité Jakobsonienne ?
- ◆ Est-ce qu'il vend des produits ?

Evaluation de sites de vente de biens selon critères sélectionnés par des élèves précédents

- ◆ La ou les clientèle(s) visée(s)
- ◆ Avantages proposés vis à vis magasin physique
- ◆ Mètre en valeur les produits (capacité de les voir dans toutes ces formes, par exemple)
- ◆ Fiches technique des produits ?
- ◆ Demonstrations ?
- ◆ Accès rapide aux produits vendus (Qualité de recherche d'un produit ou d'informations)
- ◆ Paiement sécurisé, cryptage des données personnelles

Evaluation de sites de vente de biens selon critères sélectionnés par des élèves précédents

- ◆ Est-ce déjà un nom connu ?
- ◆ Problème de garantie surtout pour les ventes internationales
- ◆ Peut-on annuler facilement sa commande, et dans quel délai ?
- ◆ Suivi de la commande ?
- ◆ Prélèvement vérifié par la banque ou agence de crédit ?
En temps réel ?
- ◆ Présentation fréquemment réactualisée ?

Evaluation de sites de vente de biens selon critères sélectionnés par des élèves précédents

- ◆ Présentation adaptée aux produits présentés ?
- ◆ Est-ce le site personnalisable - par paramétrage ou automatiquement (par exemple en fonction des achats habituels) ?
- ◆ L'évolution de la facture, est-elle visible pendant la recherche des produits?
- ◆ Les conditions d'achat, disponibilité etc. sont elles clairement affichées et avant de faire son choix ?
- ◆ Quel type de commerce offre le site (vent au détail, aux enchères...)

Une Grille comparative qui sert pour les sites littéraires, mais aussi quasi-informatifs

	Site 1	Site 2	Site 3	Site 4
Qui parle ?				
A qui ?				
De quoi ?				
Pourquoi ?				
Type de texte				
Fonction du langage (selon Jakobson)				

<p>Lorsque le message met en valeur... (mot en rouge)</p>	<p>la fonction est dite...</p>	<p>Exemples</p>
<p>Référent Émetteur ⇒ Message ⇒ Récepteur Code Contact</p>	<p>expressive : vocabulaire du jugement et du sentiment, pronoms de la première personne</p>	<p><i>Ô rage! ô désespoir ! ô vieillesse ennemie! N'ai-je donc tant vécu que pour cette infamie?</i></p>
<p>Référent Émetteur ⇒ Message ⇒ Récepteur Code Contact</p>	<p>impressive : injonctions, pronoms de la deuxième personne</p>	<p><i>Prends un siège, Tom.</i></p>
<p>Référent Émetteur ⇒ Message ⇒ Récepteur Code Contact</p>	<p>référentielle : données objectives (chiffres et dates), absence d'indices de jugement</p>	<p><i>Après la défaite de Leipzig (octobre 1813), l'Empereur ne peut arrêter l'invasion du pays ni l'entrée des Alliés à Paris (mars 1814)</i></p>

Grille de rappel des
fonctions de Jacobson

<p>Lorsque le message met en valeur... <i>(mot en rouge)</i></p>	<p>la fonction est dite...</p>	<p>Exemples</p>
<p>Référent Émetteur ⇒ Message ⇒ Récepteur Code Contact</p>	<p>poétique : jeux de mots, jeux sur les sonorités, jeux sur le graphisme du message</p>	<p><i>Pas d'erreur, c'est Lesieur</i></p>
<p>Référent Émetteur ⇒ Message ⇒ Récepteur Code Contact</p>	<p>métalinguistique : le texte éclaire le fonctionnement de la langue (définitions...)</p>	<p><i>Démocratie : n.f. Système politique dans lequel la souveraineté émane du peuple</i></p>
<p>Référent Émetteur ⇒ Message ⇒ Récepteur Code Contact</p>	<p>phatique : outils propres à maintenir le contact (interjections, gallicismes...)</p>	<p><i>Vous savez, il y a beaucoup de manières différentes de mentir, hein</i></p>

L'école de Prague – la sémiotique

- ◆ Ecole basé sur le travail « structuraliste » du linguiste suisse, Ferdinand de Saussure, et dont a participé Roman Jakobson; a également influencé Roland Barthes et Claude Lévi-Strauss
- ◆ Cette école est basée sur la liaison entre signe (« **signifiant** ») et sens (« **signifié** »).
- ◆ Selon elle, penser c'est parler, écrire ou articuler des sons par le moyen d'un code en général. Les idées, donc, ne préexistent pas à leur mise en forme par la langue, celle-ci est « un système de signes distincts correspondant à des idées distinctes. »
- ◆ La **sémiologie** (plus tard, renommée **sémiotique**) étudie la **culture en tant que communication** et elle concerne l'ensemble des messages subordonnés à des codes sous-jacents (langue ou plus largement **convention** culturelle).

L'école de Prague – la sémiotique

- ◆ La réflexion de John L. Austin part de la distinction entre 2 jeux du langage :
 - ◆ Le **constatatif** - un usage représentatif ou informatif : les mots enregistrent un état du monde, « WORLD TO WORD »
 - ◆ Le **performatif** - une dimension active : les mots ajoutent au monde un état, « WORD TO WORLD » ou « comment faire des choses avec des mots ».
- ◆ la linguistique va servir de modèle aux sciences humaines (donc à la communication) et que la société est conçue comme le lieu d'une communication, d'une circulation, d'un échange.

Exemple dans la création artistique

Le constatif

Le performatif

NORMES



CONCRETISATION

Esthétiques et esthétiquement déformées

Remplir les espaces vides;
Identifier les structures dominantes

Canon



Répertoire d'œuvres exemplaires



Agent de perception - critique



Mise en
SIGNE



WORLD TO WORD

« synchronique » vs « diachronique »

WORD TO WORLD