

E64 CIM TD 4

M. Ray GALLON

ray.gallon@univ-montp3.fr



Nouvelles Technologies de l'information et de la Communication

Outils d'Evaluation de Sites

Site du cours : www.culturecom.net/upv/ntic

Copyright © 2000, 2002, 2005-6 Ray Gallon

Un Exercice sur le Hypertexte

1. Vous allez recevoir un ou plusieurs fragments d'un texte.
2. Lire le(s) fragment(s) et essayer de comprendre ce qui se passe.
3. Ecrire un sommaire de ce que vous pensez se passe dans le(s) fragment(s) en main.
4. Collaborer avec vos collègues pour assembler le texte dans le « bon ordre ».

Le texte d'origine

Ecoutez-moi : la nuit du crime elle poussait ses cris et je croyais qu'elle m'empêchait de dormir. Je me suis demandé si Alfonso n'était pas dans les parages à lui faire plaisir. Vous comprenez, Alfonso, il lui faut encore des femmes. Je suis moins jeune que lui. La différence d'âge elle a toujours existé entre nous. Jamais elle n'a diminué. Alors je me suis demandé s'il ne s'était pas rabattu sur Marie-Thérèse Bousquet. Elle est ma cousine, elle est de mon sang. Le nom final était le même, Cahors derrière, et on mangeait les mêmes aliments, sous le même toit, et elle était sourde et muette.

Je suis descendue. Alfonso n'était pas là. Maintenant je me tais là-dessus. Je savais qu'Alfonso n'était pas là. Ça se passait dans la cabane d'habitude, le samedi après-midi, jamais ailleurs, jamais la nuit. Alors ?

Est-ce que vous savez que le crime n'arrive pas tout de suite ? Non. Il arrive lentement comme un tank. Et puis il s'arrête. Voilà. Il est là. Un crime vient d'être commis à Viorne. C'est Claire Lannes. On ne peut plus revenir là-dessus. Le crime est tombé sur Viorne. Il était haut perché au-dessus et c'est là où Viorne est qu'il est tombé, dans cette maison, dans la cuisine de cette maison et celle qui l'a commis, oh... c'est Claire Lannes. Elle, savait l'existence de ce crime et qu'un fil le retenait au-dessus de Viorne.

Voilà monsieur, voilà. Je sais que des gens ne veulent pas entendre le nom de Claire Lannes et qu'ils préfèrent ne pas lire les journaux mais ils ont tort. Comment porter un corps de cent kilos dans un train ? Comment couper un os sans la scie ? On dit : il y avait du sang dans la cave. Mais comment éviter, vous et moi, qu'il y ait du sang ?

Si des recherches son faites dans la maison, n'oubliez pas de dire que le sens de portes – quand on descend l'escalier – n'a jamais été bon.

Extrait de *L'amante anglaise*
de Marguerite Duras

Rappel : Procédé d'Analyse – Étapes

1. Identification du type de site
2. Sélection de critères à appliquer en fonction du type de site
3. Application de ces critères au site
4. Évaluation synthétique du site en fonction des résultats de l'application des critères

Sélection de critères à appliquer en fonction du type de site

- ◆ Critères de contenu
- ◆ Critères de style de communication
- ◆ Critères de structure du site
- ◆ Critères techniques

Ces critères se confondent entre eux

Il y a toujours des aspects objectifs et subjectifs

Critères selon types de site

- ◆ Sites de création et / ou d'expression personnelle :
 - ◆ Pages personnelles
 - ◆ Blogs
 - ◆ Sites d'art en ligne
- ◆ Sites d'information :
 - ◆ Scientifique
 - ◆ Historique
 - ◆ Sociale (municipalités, statistiques...)
 - ◆ Wikis

Critères selon types de site

- ◆ Sites de vente :
 - ◆ Sites de vente d'idéologies :
 - ◆ Partis politiques
 - ◆ Religions
 - ◆ Idées politiques autres que des partis
 - ◆ Philosophies
 - ◆ Vitrites d'entreprises ciblés au développement d'image de marque
 - ◆ Sites de vente de services et / ou de marchandises :
 - ◆ Vente en ligne
 - ◆ Vitrites d'entreprises ciblés au développement du clientèle

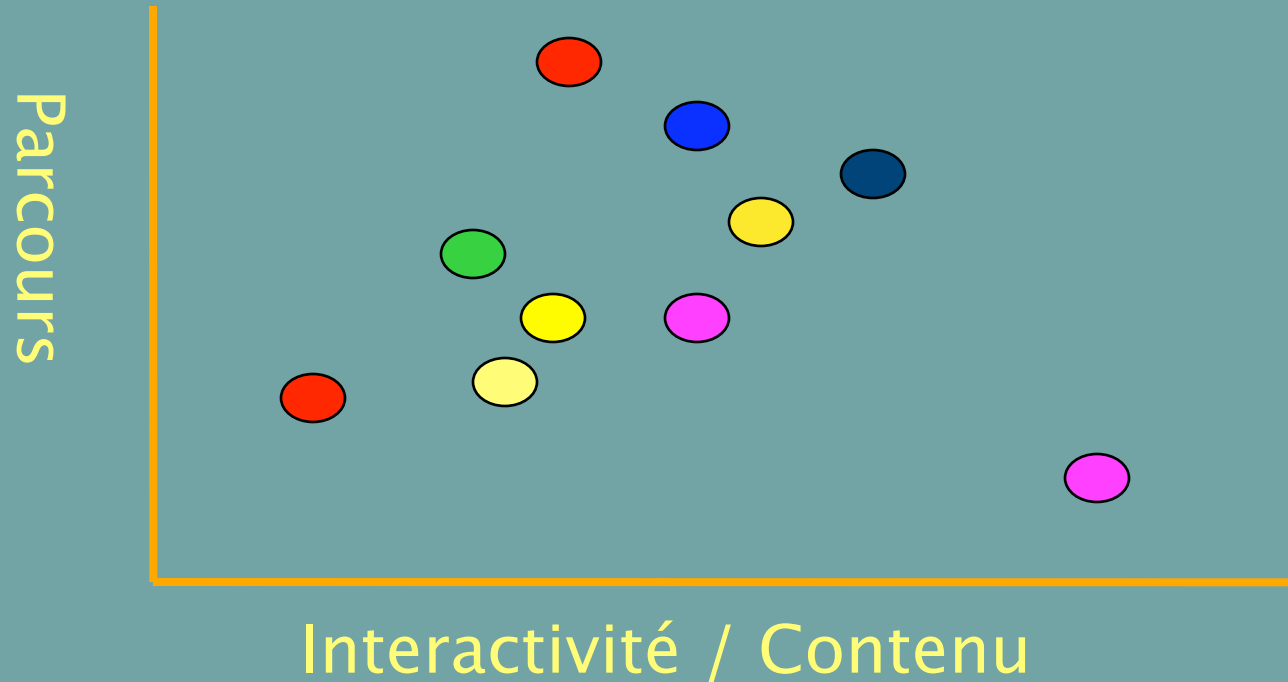
Évaluation de Sites de Création à travers une typologie

Plus
Fermé

Plus
Ouvert

Parcours	Interactivité	Contenu
Le visiteur est acheminé sur un parcours fixe et linéaire	La totalité de l'interactivité est de cliquer sur un bouton de type « suite » ou « retour »	Le contenu du site est fixé par l'artiste et ne peut pas être changé par le visiteur
Le visiteur du site a plusieurs parcours possibles qu'il peut choisir ou même bâtir lui-même, y compris avec des liens externes	Il y a des œuvres interactifs qui se présentent différemment selon des choix ou des manipulations de l'utilisateur.	Le contenu du site est changé de manière visible à tous les autres visiteurs, et ceci jusqu'à ça sera changé par un autre.

Evaluation de Sites de Création – Grille Comparative



Fonctionnalités de Jakobson...

...ou autres théories de communication

Evaluation des sites d'information à travers des questions :

- ◆ QUI?
- ◆ QUOI?
- ◆ OU?
- ◆ QUAND?
- ◆ COMMENT?
- ◆ POURQUOI?

Grille formulée par la commission français et l'informatique

(Belgique)

Grille de la Commission Belge Français & Informatique (sites d'information)

◆ QUI ?

Un organisme officiel, un centre spécialisé sont supposés être des autorités plus avisées qu'un particulier qui met sur le réseau des informations.

- ◆ On peut considérer comme fiables les informations qui émanent de sources qui précisent leurs références.
- ◆ Fait gaffe à l'auto promotion

Grille de la Commission Belge Français & Informatique (sites d'information)

◆ QUI ?

- ◆ Il est intéressant de vérifier si les informations recueillies ont été publiées dans des revues scientifiques spécialisées faisant autorité ou des revues dont le contenu est contrôlé avec soin avant la publication.
- ◆ En effet, le processus de la validation des informations scientifiques pointues passe fréquemment par leur publication dans des revues spécialisées.
- ◆ Cependant, les délais de publication dans les périodiques scientifiques (imprimés) sont désespérément longs. Un intérêt de l'Internet est de pallier en partie cet inconvénient, avec bien entendu le risque dû à l'absence de critique préalable.

Grille de la Commission Belge Français & Informatique (sites d'information)

◆ QUOI ?

- ◆ Quel est le sujet ou thème général annoncé dans le résumé (lors de la lecture des résultats dans un moteur de recherche) ?
- ◆ L'information fournie est-elle unique? Existe-t-elle sur plusieurs sites? Existe-t-il des liens entre ces sites ?
- ◆ A quel public s'adresse-t-on (spécialiste, général, initié, ...) ?
- ◆ Le traitement du sujet est-il exhaustif ?

Grille de la Commission Belge Français & Informatique (sites d'information)

◆ OÙ ?

Il faut faire attention à la " nationalité " des renseignements obtenus. C'est vrai par exemple en ce qui concerne la législation. Il semble donc évident de choisir en priorité les informations qui sont fournies par un site situé dans la zone géographique relative aux informations cherchées.

Grille de la Commission Belge Français & Informatique (sites d'information)

◆ QUAND ?

- ◆ Un des avantages d'Internet est de fournir des informations presque en temps réel. Mais, dans ce cas, il est impossible d'avoir du recul pour confronter les infos recueillies avec d'autres sources.
- ◆ Le principe à adopter sera celui-ci : une information scientifique révolutionnaire sera fiable si celui qui la donne cite la publication dans laquelle l'information est parue, ou s'il établit un lien vers un site qui adopte cette démarche.

Grille de la Commission Belge Français & Informatique (sites d'information)

◆ QUAND ?

- ◆ Un des avantages d'Internet est de fournir des informations presque en temps réel. Mais, dans ce cas, il est impossible d'avoir du recul pour confronter les infos recueillies avec d'autres sources.

Par contre, il n'y a pas lieu d'adopter cette attitude si l'information vient d'un organisme dont la mission est de mettre à jour constamment les informations qu'il donne. C'est le cas de statistiques émises par des organismes officiels.

Grille de la Commission Belge Français & Informatique (sites d'information)

◆ COMMENT ?

Les informations peuvent être rédigées ou chiffrées. Si elles sont rédigées, elles peuvent l'être sous forme d'assertions ou sous forme polémique, entre autres. L'examen des modalisations, par exemple, va permettre de se faire une opinion sur le degré de validité des informations. Les statistiques d'un organisme officiel sont plus fiables que l'exploitation qu'un particulier peut faire de ces chiffres...

Analyse de fonction de Jakobson peut être utile dans cette optique

Grille de la Commission Belge Français & Informatique (sites d'information)

◆ POURQUOI ?

- ◆ Quel est le but du site? Ce but est-il énoncé clairement? Y a-t-il un résumé du contenu du site sur la page d'accueil?
- ◆ L'auteur fournit-il des indications sur les motifs des informations qu'il diffuse sur le réseau? (passion, formation personnelle, altruisme...)

Grille de la Commission Belge Français & Informatique (sites d'information)

◆ POURQUOI ?

- ◆ L'information est-elle gratuite, comme un service à la communauté? Y a-t-il des publicités sur le site? Si oui, ont-elles un rapport avec les informations que vous cherchez?
- ◆ Les publicités sont-elles clairement séparées du contenu des documents?