

L'Œuvre Multimédia – Histoire et Analyse

Les 4 Pieds de Multimédia

- **Le langage**
- La psychologie
- La technique
- La sociologie



Les 4 Pieds de Multimédia: Langage

- Il s'agit des codes employées et la manière de les utiliser
 - La communication humaine
 - L'informatique et la code binaire
- **Les codes de la multimédia**
 - Texte
 - Son
 - Image
 - Liens

Les Codes de Multimédia



Texte

- En-tête ou titre
- Corps du texte
- Notes (bas de page, bas de chapitre...)



Son

- Langage parlé
- Son ambiant
- Musique



Image

- Fixe
- Animé



Liens

- Interns
- Externs



Le Texte dans la Multimédia Numérique

- L'image d'un texte sur l'écran n'a pas la même impact qu'un texte imprimé sur une page.
- Le texte d'un livre est linéaire – c'est l'auteur qui l'ordonne.
- Le texte multimédia est d'accès aléatoire – c'est le lecteur qui l'ordonne.



L'image dans la Multimédia

- L'image imprimé ou peinte est relativement statique – il change avec difficulté.
- L'image numérique est facile à saisir, copier, modifier, et sauvegarder comme un nouvel image.
- L'image peut être aussi un lien vers un autre texte, son, image...

Le Son dans la Multimédia

- Le langage parlé est différent que le langage écrit.
- Le langage enregistré sans visage n'a pas le même impact qu'un rencontre face à face.
- Le son joue, normalement, un rôle secondaire à l'image dans la multimédia, parce qu'il est difficile de faire écouter l'utilisateur sans avoir autre chose à faire.
- Le son est devenu objet de commerce (MP3 etc.)



Les Liens

- C'est une manière alternative d'organiser le contenu.
- Au lieu d'un ordre fait en avance par l'auteur (émetteur), c'est l'utilisateur (récepteur) qui décide le parcours.
- Ceci veut dire que chaque utilisateur fait son propre chemin à travers le contenu, et même un seul utilisateur peut faire plusieurs parcours différents au moments différents.